

DOE MEE
MET HET
PINTEREST
FEEST!

Uitgenodigd door **Daniela Lazovska**

DRESSCODE
FEESTELIJK

AANVANG
NU METEEN

RSVP
[BUSINESS.PINTEREST.COM](https://business.pinterest.com)

Inhoudsopgave

Introductie	3
Pinterest in het kort	4
Hoe is het Pinterest feest begonnen?	4
Pinterest woordenlijst	5
Pinterest feiten	6
Pinterest gebruikers per land	11
Meer interessante Pinterest statistieken	12
Laten we het hebben over de voordelen van Pinterest	13
En de nadelen	14
Strategie	15
Voordelen van group boards	17
De nadelen	17
Ok, laten we nu eens kijken hoe je meer volgers krijgt	19
11 beproefde manieren om meer volgers te krijgen	21
Over repinnen	23
Laten we nu eens kijken naar wat je vooral niet moet doen	25
Manieren om je zakelijke Pinterest account te promoten	26
Tijd om een wedstrijd te houden op Pinterest	27
Laten we eens naar je boards kijken	29
Board ideeën voor verschillende branches	30
Tijd om te bekijken wat je bij moet houden	36
Tools van derden	37
Conclusie	42
Wie ben ik?	43

Introductie

Er is een nieuwe planeet waar een geweldig feest plaatsvindt. Het heet Pinterest. Doet dat een belletje bij je rinkelen? Wat? Pinterest?

Consumenten, met name vrouwen, brengen veel tijd door op Pinterest. Wanneer ze trek hebben of zin hebben om iets speciaals te koken pinnen ze recepten. Wanneer ze zin hebben om te winkelen pinnen ze "wishlists" van kleding en accessoires. Wanneer ze zin hebben in een vakantie pinnen ze prachtige foto's van bestemmingen waar ze ooit naartoe willen. Wanneer ze trouwplannen hebben pinnen ze hun perfecte bruiloft. Maar vrouwen zijn niet de enigen op Pinterest. Ook mannen zijn er steeds meer te vinden en hun aantal blijft groeien. Eén van mijn volgers schreef in zijn bio: "Mijn vriendin dwong me hiertoe! (Dat is mijn excuus en daar blijf ik bij!)" :-)

Sommige mensen zien Pinterest als een receptenboek of -site, anderen als een modeshow. Er zijn ook mensen die Pinterest gebruiken om de tijd te doden en stellen de dingen die ze eigenlijk moeten doen ermee uit. Sommigen dromen weg op Pinterest, in hun denkbeeldige huwelijk. Hoe dan ook, Pinterest is zo veel meer!

Leuk, maar ik ben een merk, dus wat heeft dit allemaal met mij te maken? Ik ben al actief op Facebook, Twitter, LinkedIn, Google+ en Instagram. Nog een social netwerk op mijn lijst wordt echt teveel om bij te houden. Geloof me, het heeft alles met jou te maken! Je wilt je producten of diensten verkopen nietwaar? Daarbij kan Pinterest een belangrijke tool zijn. Ok, laten we bij het begin beginnen. Nadat je deze pagina's gelezen hebt, zal je je misschien bedenken over Pinterest. Je hebt niets te verliezen en heel veel te winnen. Je vraagt "Waarom zou ik als bedrijf op Pinterest moeten zitten?" Het antwoord is: omdat hier meer dan 70 miljoen pinner en potentiële klanten op zoek zijn naar inspiratie. Vraag je eens af wat je misloopt als merk wanneer je hen je producten en diensten niet biedt! Ga je gang en ontloop Pinterest als je wilt. Op je eigen verantwoording!

Pinterest in het kort

Pinterest is een online prikbord waarop mensen hun verhaal kunnen laten zien in plaats van vertellen. Pinterest laat gebruikers afbeeldingen pinnen en in categorieën indelen op verschillende boards. Mensen verzamelen en delen foto's van hun favoriete events, interesses en hobby's. Het doel van een merk is niet om mensen naar Pinterest te lokken. Het doel is, door aantrekkelijke beelden te pinnen, mensen op Pinterest te vinden en ze naar jouw site te lokken.

Hoe is het Pinterest feest begonnen?

- Het idee achter Pinterest werd bedacht door Ben Silbermann in 2008–2009.
- Pinterest werd gelanceerd in maart 2010.
- Pinterest kwam in de top 10 van sociale netwerken in december 2011.
- Pinterest had 11,7 miljoen gebruikers in januari 2012;
- bijna 25 miljoen gebruikers in augustus 2013;
- 48,7 miljoen gebruikers in februari 2013;
- meer dan 70 miljoen gebruikers wereldwijd in juli 2013.

Bron: Wikipedia en Mashable.

Pinterest woordenlijst

Pin Een afbeelding van het internet, of geupload vanaf je computer of smartphone en toegevoegd aan Pinterest. Alle pins linken naar een bepaalde website.

Repin Een pin van iemand opnieuw pinnen, op een van jouw boards.

Like Hetzelfde principe als op Facebook.

Pinner Een Pinterest-gebruiker.

Board Een verzameling pins met een bepaald onderwerp.

Follower Een gebruiker die jou volgt. Iemand kan al jouw boards volgen of alleen één of enkele.

Pin it button Een "bookmarklet" waarmee je kunt pinnen. Wanneer je op de Pin it knop klikt, kan je kiezen welke afbeelding je wilt pinnen en aangeven op board deze pin moet komen.

Group board Een board, aangemaakt door een gebruiker, waarvoor andere gebruikers zijn uitgenodigd om op mee te pinnen.

Secret board Een board dat alleen jij kunt zien.

Comment De optie om te reageren op pins.

Rich pins Rich pins zijn pins waaraan je extra details hebt toegevoegd, waardoor ze functioneler worden. Er zijn vijf soorten rich pins:

- article pins (auteur, titel, omschrijving en link);
- product pins (prijs, beschikbaarheid, verkooppunt);
- recipe pins (ingrediënten, kooktijd);
- movie pins (cast, reviews, ratings);
- place pins (kaart, adres, telefoonnummer).

Analytics Houdt o.a. je activiteit bij, hoeveel mensen vanaf je site hebben gepind, hoeveel er op geklikt is en wat er het meest wordt gedeeld. Meer hierover vind je op pagina 37.

Pinterest feiten

- Pinterest heeft meer dan 70 miljoen gebruikers wereldwijd en groeit snel.
- Pinterest is de op één na grootste bron van verkeer.

Shareaholic Social Media Traffic Referrals

Source	Sep-13	Oct -13	Nov-13	Dec-13	Change from Sept'13-Dec'13	
Facebook	10.37%	11.81%	17.41%	15.44%	48.85%	5.07 pp
Pinterest	3.68%	4.37%	4.30%	4.79%	30.06%	1.11 pp
Twitter	1.17%	1.12%	0.99%	1.12%	-4.31%	-0.05 pp
StumbleUpon	0.56%	0.70%	0.72%	0.86%	54.36%	0.30 pp
Reddit	0.26%	0.28%	0.27%	0.21%	-17.68%	-0.05 pp
YouTube	0.29%	0.23%	0.18%	0.19%	-34.97%	-0.10 pp
LinkedIn	0.07%	0.07%	0.05%	0.05%	-26.96%	-0.02 pp
Google +	0.04%	0.05%	0.05%	0.05%	18.98%	0.01 pp

Bron: blog.shareaholic.com/social-media-traffic-trends-01-2014

- Pinterest is het op twee na grootste sociale netwerk.



Bron: www.shopify.com/blog/6058268-how-pinterest-drives-ecommerce-sales#axzz2aUqXRwg2

- Pinterest had het snelst van alle sociale netwerken 10 miljoen gebruikers.
- Pinterest gebruikers variëren in de leeftijd van 25 tot 34 jaar oud, snel gevolgd door 35 tot 44. De meeste pinnerers zijn vrouwen (69%), maar het aantal mannen op Pinterest groeit.



Bron: visual.ly/social-media-facts-2013

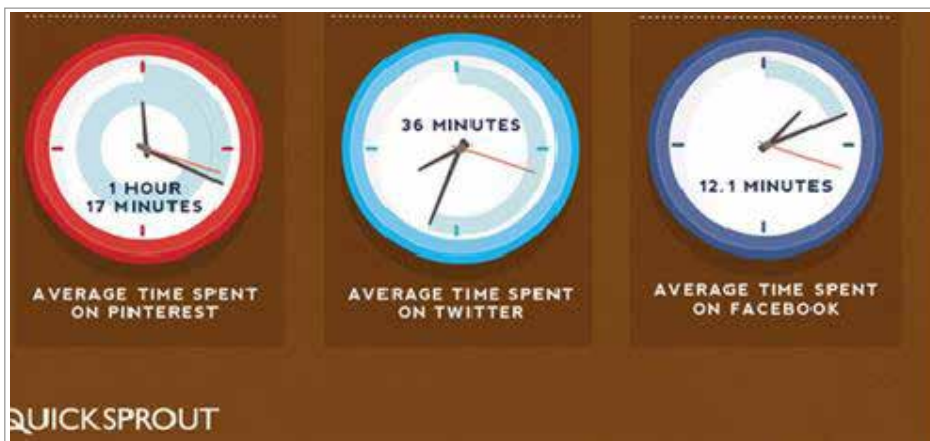
- 80% van alle pins zijn repins; pins gaan makkelijk en snel viraal.
- Pinterest gebruikers geven meer geld uit dan gebruikers van Facebook en Twitter. Ze gebruiken het platform als inspiratiebron wanneer ze iets willen kopen.



Bron: www.shopify.com/blog/6058268-how-pinterest-drives-ecommerce-sales#axzz2aUqXRwg2

- Afbeeldingen zonder menselijke gezichten worden 23% vaker gedeeld dan met.
- Afbeeldingen met veel rood en oranje worden 2x zo vaak gerepind.

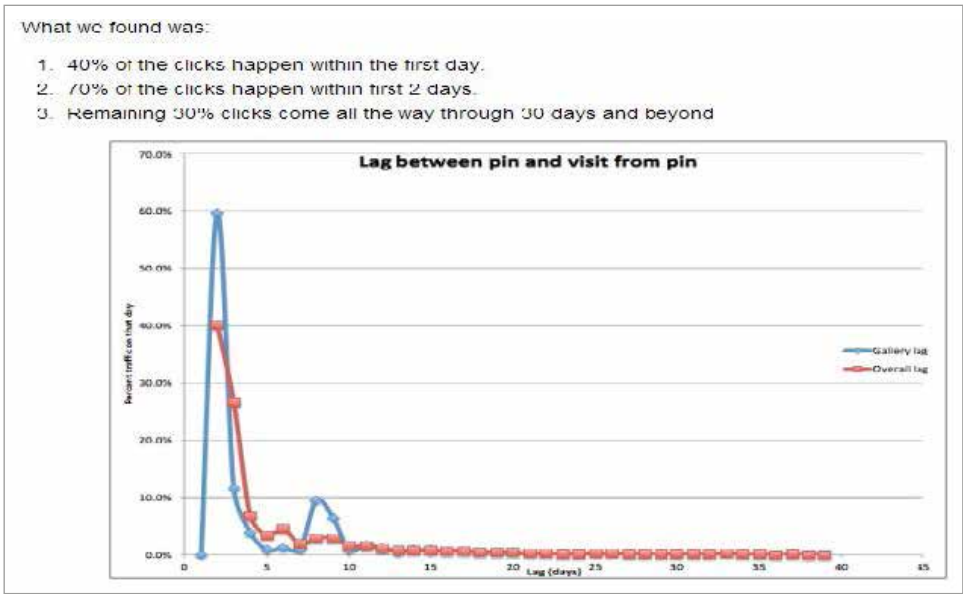
- Langwerpige, staande foto's krijgen meer engagement op Pinterest. Te lange pins worden echter ingekort, waardoor pinner's ze niet in hun geheel te zien krijgen.
- De optimale dimensie is 736 x 1128 pixels.
- Het gaat op Pinterest niet om conversatie maar om ontdekken (van nieuwe producten, artikelen, mensen met dezelfde interesses, afbeeldingen, enz.). Dit maakt Pinterest heel anders dan Facebook, Twitter en Google+.
- Pinterest gebruikers besteden erg veel tijd op de site.



Bron: QuickSprout

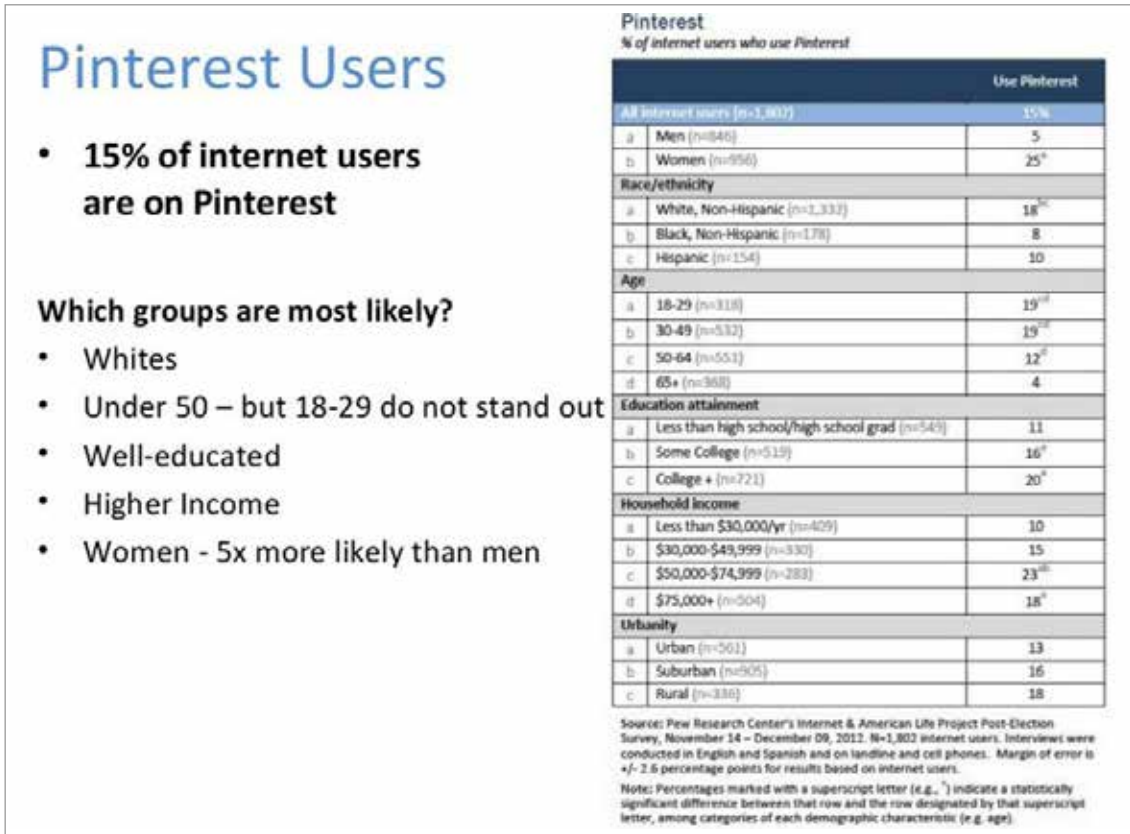
- Er zijn meer dan 500.000 zakelijke accounts op Pinterest sinds juli 2013.
- Een pin gaat 1.000 keer langer mee dan een Facebook post of een tweet, ongeveer 30 dagen (en langer).

- Elke pin vanaf een website levert gemiddeld 2 bezoeken op en 6 pageviews.



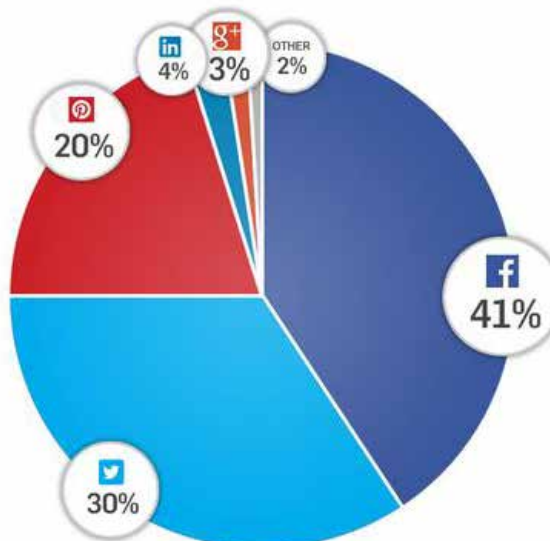
Bron: blog.piqora.com/pinterest-pins-drive-traffic-up-to-30-days-and-beyond

- Bijna 1 op elke 6 internetgebruikers zit op Pinterest. Zij zijn hoog opgeleid en 18% heeft een gemiddeld jaarinkomen van \$ 75.000 of meer.



Bron: Pew, 2013

- Wanneer het om sociaal delen gaat, is Pinterest snel aan het groeien.



In Q3, Pinterest and Twitter continue to ascend as sharing destinations, with Pinterest gaining 4% and Twitter gaining 6% since Q2. Facebook, meanwhile, saw its percentage of shares drop 9% from last quarter, dropping below 50%.

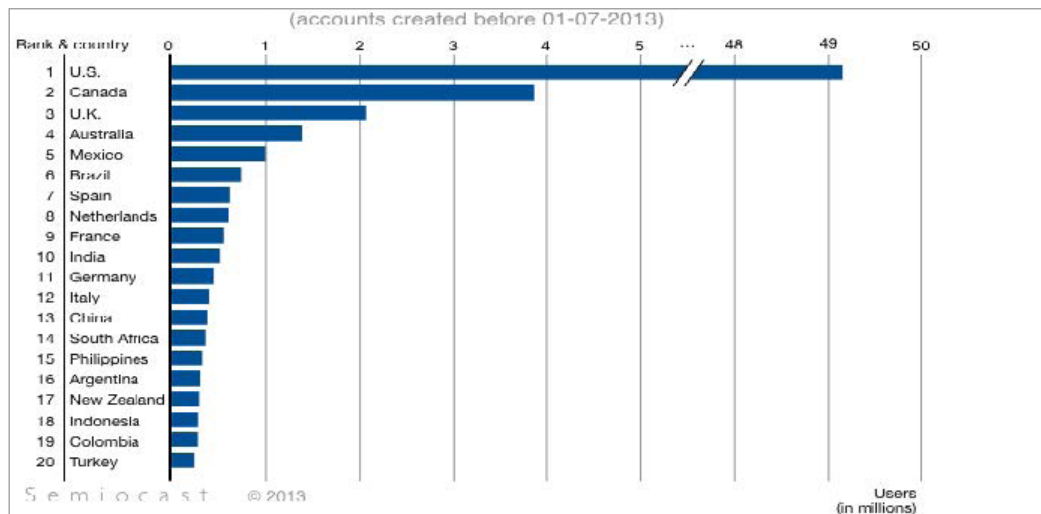
Bron: Gigya, 2013

- De engagement op Pinterest groeide in 2013 met 50%.



Bron: www.addthis.com/blog/2013/12/19/2013-a-year-worth-sharing-infographic

Pinterest gebruikers per land



Bron: Semiocast, 2013

Meer interessante Pinterest statistieken



Bron: DashBurst

Laten we het hebben over de voordelen van Pinterest

- Pinterest is het meest visuele sociale netwerk. Afbeeldingen trekken de aandacht en worden 60.000 keer sneller verwerkt door het brein dan tekst.
- Pinterest zorgt voor verkeer op je website.
- Pinterest vergroot de zichtbaarheid van je bedrijf.
- Pinterest verhoogt het aantal verkopen.
- Pinterest helpt je relatiez op te bouwen en draagt bij aan geloofwaardigheid.
- Pinterest verbetert de SEO van je site.
- Pinterest is een krachtige tool om meer merkbewustzijn te creëren.
- Pinterest onderwijst en vermaakt.
- Pinterest is geweldig voor onderzoek. Je leert veel over je volgers door te kijken naar hun boards en naar wie ze nog meer volgen.
- Pinterest vergroot de kracht van visuele content en kan mensen interesseren voor je merk, bedrijf, product of dienst.
- Je kunt Pinterest gebruiken voor visueel onderzoek naar elk onderwerp dat je maar kunt bedenken.
- Je kunt afbeeldingen linken naar je website. Je kunt je website pinbaar maken en meten hoeveel er gepind wordt vanaf je site, zelfs als je niet als bedrijf aanwezig bent op Pinterest.
- Je kunt je producten tonen en prijzen toevoegen aan je producten.
- Je kunt je blogposts promoten.
- Je kunt group boards gebruiken om meer merkbewustzijn te creëren en meer repins en volgers te krijgen.
- Je kunt secret boards gebruiken als geheim instrument.
- Je content kan in no time viraal gaan.
- Je kunt wedstrijden houden om meer engagement en volgers te krijgen.
- Je kunt concurrenten onderzoeken zonder dat zij dit doorhebben. Wat ze pinnen, wie ze volgen en wat wel en niet voor hen werkt.
- Je kunt Pinterest gebruiken voor ideeën voor in de toekomst.
- Mensen zijn dol op Pinterest. Ze zijn langer achter elkaar actief op Pinterest dan op Twitter, LinkedIn en Google+ samen.
- 47% van de Pinterest gebruikers hebben een aankoop gedaan, gebaseerd op aanbevelingen op dit platform.

- En om je nog eens te helpen herinneren: een pin gaat 1.000 keer langer mee dan een Facebook post of een tweet, ongeveer 30 dagen en langer!

En de nadelen

- Er is veel spam.
- Het is moeilijk onder controle te houden. Wanneer je klikt op een pin, weet je nooit naar wat voor site je wordt geleid.
- Er zijn nog relatief weinig bedrijven actief op Pinterest.

Strategie

Om succesvol te worden op Pinterest, heb je een strategie nodig. Vind je dit een eng woord? Dat hoeft het helemaal niet te zijn. Wanneer je de volgende zes vragen beantwoordt ben je er al bijna. Hier gaan we:

Waarom?

Definieer de doelen die je wilt bereiken. Waarom wil je op Pinterest zijn?

- Wil je meer merkbewustzijn creëren?
- Wil je meer volgers?
- Wil je meer verkeer op je website?
- Wil je leads genereren?
- Wil je verkopen genereren?

Wie?

Wie is je klant? Dit kan niet iedereen zijn. Onderzoek je potentiële volgers en focust je op hoe je hen kunt helpen en meerwaarde kunt bieden.

Wat?

Denk na over wat je wilt gaan pinnen. In wat voor soort pins zouden je volgers geïnteresseerd zijn? Als het maar visueel en engaging is. Infographics en motiverende quotes doen het goed op Pinterest. Er is een lange lijst met wat je zou kunnen pinnen:

- artikelen, rapporten en gratis e-books;
- filmpjes: how-to-video's, filmpjes die veel gestelde vragen beantwoorden, filmpjes met tips, product demonstraties, interviews en testimonials. (YouTube en Vimeo video's werken op Pinterest, maar je kunt ook je eigen filmpjes uploaden.);
- afbeeldingen;
- infographics;
- tutorials;
- checklists;
- stap-voor-stap instructies;
- vaknieuws;
- presentaties (SlideShare);

- podcasts;
- hangouts;
- inspirerende en motiverende quotes;
- afbeeldingen met tekst (zinnen van 5-6 woorden trekken de meeste aandacht);
- gratis materiaal (gratis e-book, gratis gidsen, checklists, templates, tips);

Pin afbeeldingen die je volgers helpen hun problemen op te lossen. Vraag hen wat hun problemen zijn, met welke dingen binnen jouw vakgebied ze worstelen en van welke problemen ze 's nachts wakker liggen. Zoek naar manieren om hen oplossingen te bieden. Je kunt afbeeldingen uploaden vanaf je computer en deze linken naar welke pagina je maar wilt: een blogpost, opt-in pagina, enz. Stuur pinner naar een specifieke plaats, zodat ze zien wat jij ze wilt laten zien.

Hoe?

Er zijn twee typen content op Pinterest: origineel en gerepinned. Zorg ervoor dat je met name originele content pinst, met tenminste drie van deze vijf karakteristieken: nuttig, leerzaam, onderhoudend, waardevol en informatief. Welke tactieken wil jij gebruiken om je doelstellingen te bereiken?

- Bloggen
- E-mail marketing
- Social media (Twitter, Facebook, Google+, LinkedIn, Instagram)
- Secret boards
- Group boards (die van anderen en die van jezelf)

Voordelen van group boards

- Group boards worden door meer gebruikers gevolgd.
- Meer pinner krijgen je pins te zien, dus je merk wordt onder de aandacht gebracht.
- Group boards zorgen voor meer repins.
- Group boards zorgen voor meer verkeer op je site.
- Group boards zorgen voor meer clicks.
- Group boards zorgen voor vergroting van je merkbekendheid.
- Group boards zorgen voor meer engagement met je merk.
- Group boards zorgen voor meer verkopen.

De nadelen

- Group boards kunnen voor spam zorgen.
- De maker van de group board kan besluiten het board te verwijderen.
- Wanneer er veel spam is op een group board, kan Pinterest besluiten de account van de maker te deactiveren, wat betekent dat het board ook verwijderd wordt.

Waar?

Voor je start, moet je moet bedenken waar je wilt beginnen met pinnen. Denk na over welke pins op welk board moeten komen, bedenk beschrijvingen voor je pins, namen en omschrijvingen voor je boards en of je mee wilt doen aan group boards. Of wil je je eigen group boards maken? Welke medepinner ga je daarvoor uitnodigen? Pin niet dezelfde afbeelding op al je boards, je wilt je volgers niet vervelen zodat ze je ontvolgen. Wat je ook vooral niet moet doen is jezelf teveel promoten. 90% van je pins moet over je volgers gaan; je volgers helpen en entertainen. Gebruik de resterende 10% om je merk te promoten.

Wanneer?

Wanneer is de beste tijd om te pinnen? Dat is een lastige vraag. Het ideale tijdstip om te pinnen bestaat niet, elke branche en elke tijdzone heeft zijn eigen "beste moment". Dit hangt af van je volgers, waar zij vandaan komen en of ze online zijn op het moment dat jij pint. Als we de statistieken kunnen geloven, kan je het beste pinnen op zaterdagavond en 's avonds laat op doordeweekse dagen. Experimenteer hier eens mee. Probeer het en kijk wat er gebeurt. Probeer in het begin wat meer te pinnen, op zijn minst tien pins verspreid over verschillende momenten van de dag. Kijk

welke het meest worden gerepind of waar het meest op gereageerd wordt. Hoe meer je pint, hoe meer mensen je pins zullen zien en hoe groter de kans dus wordt dat je pins gerepind zullen worden. Je zult vanzelf ontdekken wat het best werkt voor jou en jouw volgers. Op den duur kan je je steeds meer op die tijdstippen gaan focussen. Hou de statistieken bij om te weten te komen op welke momenten je de meeste pins en repins krijgt.

Ok, laten we nu eens kijken hoe je meer volgers krijgt

Waarschijnlijk wil je graag meer volgers op Pinterest, toch? Natuurlijk! Wie niet? Interactie, reacties plaatsen, mensen bedanken en wedstrijden houden kunnen hierbij enorm helpen. Pinterest gebruikers zijn over het algemeen onverzadigbaar en het is aan jou om een manier te vinden om de aandacht van pinnerers te trekken en ze terug te laten komen voor meer.

Succes hebben op Pinterest kost tijd. Het vraagt toewijding en je zult consequent moeten zijn. Een keer per dag pinnen is niet genoeg. Deel originele, authentieke en bruikbare pins, dingen die je niet overal tegenkomt. Is dat te doen? Natuurlijk! Geduld is belangrijk op alle social media platforms. Onthoud, er bestaat geen magische pil die Pinterest vanzelf voor je laat werken, of toverspreuk die mensen je vanzelf laat volgen. Maar al je harde werken en toewijding zullen het waard zijn. Wanneer je een bedrijf hebt, heb je een bedrijfsaccount nodig. Om die te krijgen, moet je je website verifiëren. Op die manier krijg je toegang tot de Pinterest analytics van jouw account.

Onthoud:

- Rome werd niet in een dag gebouwd.
- Pinterest is geen sprint, het is een visuele marathon.

De eerste 100 volgers zijn het lastigst om te krijgen. Als je die eenmaal hebt gaat het steeds meer vanzelf: mensen zien jouw pins en repinnen en liken ze. Jouw pins trekken de aandacht en steeds meer mensen zullen je daardoor gaan volgen.

Probeer de volgende twee succesformules eens om de aandacht van je volgers te trekken. Zij zoeken informatie en entertainment. Wanneer jij hebt wat zij zoeken, verleid je ze met jouw pins.

1. Focus op deze 7 trefwoorden:

- Entertain
- Betrek
- Onderwijs
- Experimenteer
- Inspireer
- Informeer
- Reageer

2. Controle, creativiteit, verbeelding en communicatie

Dit is volgens mij hét recept voor succes op Pinterest: controle, creativiteit, verbeelding en communicatie.



11 beproefde manieren om meer volgers te krijgen

1. Integreer Pinterest met je Twitter account, je Facebook pagina en je website.
2. Plaats de Pin it button, de Follow us widget en de Hover pin button op je website.
3. Voeg een link naar je Pinterest account toe aan je e-mail nieuwsbrief.
4. Volg pinneren zoals jezelf. Je zult hun aandacht trekken wanneer je ze volgt en hun pins repint.
5. Doe mee met group boards zodat je pins bij meer pinneren onder de aandacht komen.
6. Begin je eigen group board, nodig deelnemers uit die je vertrouwt en zorg ervoor dat ze zich houden aan de regels van het board en niet spammen.
7. Reageer op pins van anderen en like ze.
8. Bedenk originele namen voor je boards, gebruik niet dezelfde namen die iedereen gebruikt. Bedenk iets wat de aandacht trekt. Als je bijvoorbeeld een board hebt met infographics, noem die dan niet simpelweg "infographics" maar wees specifiek over waar de infographics op dit board over gaan.
9. Gebruik alleen afbeeldingen van goede kwaliteit.
10. Houd een wedstrijd.
11. Wees origineel!

Hoe krijg je meer volgers en potentiële klanten op Pinterest? Simpel! Bekijk hun boards en analyseer wat je ziet. Zo zal je zien wat zij pinnen en waar ze van houden. Bekijk ook hun Twitter en Facebook profiel om nog meer waardevolle informatie te verzamelen. Zo begrijp je hen beter. Weet waar ze naar op zoek zijn, voor wat voor problemen ze een oplossing nodig hebben en biedt hen die! Dat is een geweldige manier om hun aandacht te trekken en op te vallen tussen alle concurrentie.

Zoals **Walt Disney** ooit zei: *"Do what you do so well that they will want to see it again and bring their friends."*

Probeer je volgers te verbazen en je bent al halverwege. Je kunt veel van hen leren. Laan hen zien dat het eenvoudig is om contact met je op te nemen, dat je er voor hen bent, dat je luistert en dat je aandacht voor hen hebt. Wees niet alleen een bedrijf, laat zien dat je menselijk bent! Communiceer! Je kunt je volgers bijvoorbeeld een speciale aanbieding aanbieden. Zomaar uit het niets. Je kunt bijvoorbeeld een blogpost over je volgers schrijven, hen bepaalde tools aanbevelen of boeken die ze moeten lezen, een klein kadootje geven of een tip voor een group board die ze kunnen gebruiken om hun bedrijf te promoten, of volger nummer 100, 1000 en 10.000, enz. bedanken.

Over repinnen

Je hebt vast wel eens gehoord dat 80% van alle pins op Pinterest repins zijn. Ok, waarom zou je dat moeten interesseren? Wel, om twee belangrijke redenen:

1. Repins gaan viraal en circuleren rond op Pinterest. Het zijn pins die al duizenden keren gerepind zijn, zoals deze infographic "30 Ways to Promote Your Blog Posts", van Launch Grow Joy, die meer dan 30.000 keer gedeeld is.

2. Repins zorgen voor een grote hoeveelheid verkeer op je website omdat de meeste pinnerers er op klikken om te zien waar het over gaat. Elke repin betekent meer zichtbaarheid voor je merk, voor je bedrijf. Zelfs wanneer je de originele pin verwijderd van een van je boards, blijft de repin ergens op Pinterest staan. Deze pin kan nog weken, maanden of zelfs een jaar nadat jij hem plaatste worden gerepind. Cool toch?

Nog iets: Repin niet al je pins op al je boards. Repin zodat je nieuwe volgers je oude content zien, maar overdrijf het niet. Zelf vind je het ook niet leuk om dezelfde content steeds weer opnieuw te zien, nietwaar? Hetzelfde geldt voor je volgers.

Ik weet wat je nu denkt: hoe krijg ik meer repins?

- Maak pakkende beelden die de aandacht van pinnerers trekken.
- Gebruik leesbare lettertypen.
- Maak kleurrijke en bruikbare infographics.
- Gebruik kaders om je afbeeldingen en infographics te laten opvallen.



Bron: Launch Grow Joy

- Gebruik trefwoorden en hashtags in de omschrijvingen van je pins, zodat je pins beter vindbaar worden.
- Reageer op pins. Niet veel mensen doen dit. Als jij het dus wel doet, zal je opvallen. Maar pas op! Pinterest staat niet toe dat je teveel reacties achter elkaar plaatst. Doe je dit wel, dan zal Pinterest de mogelijkheid tijdelijk uitschakelen voor jouw account. Later, soms de volgende dag al, kan je dan pas weer reacties plaatsen.
- Moedig je volgers met call to actions aan om je content te repinnen.

Laten we nu eens kijken naar wat je vooral niet moet doen

- Begin niet met Pinterest alleen omdat iedereen dat doet.
- Begin niet zonder plan.
- Gebruik je persoonlijke account niet zakelijk.
- Laat je profiel niet half leeg of helemaal niet ingevuld.
- Laat je boards niet leeg.
- Wees consequent en open geen account om deze na het aanmaken van een paar boards en het pinnen van een paar pins weer te vergeten.
- Vergeet je boards en pins geen omschrijving te geven.
- Pin niet teveel in een keer.
- Verwijder negatieve reacties niet.
- Vergeet niet op reacties te reageren.
- Gebruik geen tools zoals Bitly om je links in te korten. Pinterest merkt deze links aan als verdacht.
- Zorg dat het niet alleen over jou, je producten en je diensten gaat. Sorry, het gaat eigenlijk helemaal niet om jou. Het gaat om hen; om je volgers!
- Spam niet, nooit! Meer hoeft ik hier niet over te zeggen!
- Hou je aan de regels van group boards waaraan je deelneemt. Elke group board heeft zijn eigen regels. Hou je hieraan of je zult worden aangegeven voor misbruik of worden verwijderd uit de groep. Dat is niet wat je wilt, nietwaar?
- Verander links van bestaande pins niet in links die leiden naar je eigen site.
- Steel geen afbeeldingen!
- Wees niet geobsedeerd door de hoeveelheid volgers die je hebt.
- Probeer geen verkooppraatjes te houden maar bied hulp.
- Over-promoot jezelf niet.
- Repin niet alleen van anderen, wees origineel. Zorg ervoor dat anderen jou repinnen, maak deel uit van de 20% die originele content pint. Dit zal je meer volgers opleveren.
- Vergeet geen "dank je wel" te zeggen.

Manieren om je zakelijke Pinterest account te promoten

- Voeg je Twitter account toe aan je bio.
- Voeg je website toe.
- Voeg je Google+ account toe.
- Deel pins op je Facebook pagina. Stel vragen over Pinterest, nodig je fans uit om je te volgen en moedig hen aan om een account te openen als ze die nog niet hebben. Plaats een afbeelding en tekst, plus een link naar een board waar hier meer van te vinden is. Vraag je fans om hun Pinterest links te delen.
- Stel vragen in Facebook groepen, beantwoord vragen over Pinterest en deel tips die voor jou hebben gewerkt.
- Wees actief in Pinterest groepen op LinkedIn. Deel je blog posts en vraag je contacten naar hun mening, beantwoord vragen en doe mee aan discussies.
- Reageer op pins.
- Deel je pins in group boards.
- Verander je board covers (de hoofdfoto's van je boards) zo nu en dan eens. Zorg voor aantrekkelijke afbeeldingen die de aandacht trekken en ervoor zorgen dat iedereen die je boards ziet, ze wil gaan volgen.
- Pin op verschillende tijdstippen gedurende de dag.

Tijd om een wedstrijd te houden op Pinterest

Waarom zou je een wedstrijd beginnen op Pinterest?

- Het helpt je om meer volgers te krijgen. (Laat dit een voorwaarde zijn: om mee te dingen moeten deelnemers je account volgen) Nadeel is wel dat mensen je wellicht weer ontvolgen zodra de wedstrijd voorbij is.
- Het zorgt voor meer verkeer op je website. (Om mee te dingen moeten deelnemers een board aanmaken dat ze de naam van jouw merk geven. Op deze boards moeten zij vervolgens een aantal van hun favoriete producten vanaf jouw site pinnen.)
- Het helpt je meer te verkopen. (Om mee te dingen moeten deelnemers een board aanmaken en hun foto's uploaden van jouw product in gebruik. Wanneer Pinner's die deze foto's zien, wordt de kans dat zij klant bij jou worden groter.)
- Mensen houden van gratis.
- Het vergroot je zichtbaarheid en engagement bij je volgers.
- Wedstrijden op Pinterest gaan snel viraal.

Welke wedstrijd informatie moet op je site staan?

- Waar je mee kunt doen.
- De regels en voorwaarden.
- Wie er mee mag doen.
- Hoe lang de wedstrijd duurt.
- De prijs (hoeveel winnaars er zullen worden aangewezen, wat er te winnen is en hoe je bepaalt wie de winnaar is).

Wat is het beste moment om een wedstrijd te beginnen? NU!

Nog een paar wedstrijd tips:

- Zorg ervoor dat de regels en richtlijnen duidelijk zijn en dat deelnemers ze begrijpen. Houd je aan de regels en voorwaarden van Pinterest.
- Bied een prijs die iets te maken heeft met je merk en bedrijf. Bijvoorbeeld een product of een tegoedbon, afhankelijk van je budget. Bied je beste product of laat de winnaar voor een bepaald bedrag kiezen uit je producten. Dit zal de aandacht trekken en ervoor zorgen dat mensen mee

willen doen. Als je bedrijf diensten aanbied, kan je bijvoorbeeld coaching of een van je programma's aanbieden. Bied geen tv, iPhone of een iPad wanneer dit niets te maken heeft met de aard van je bedrijf.

- Vraag deelnemers niet teveel stappen uit te voeren om mee te kunnen doen. Zorg ervoor dat je weet wat je wilt bereiken en promoot de wedstrijd op je website en op andere social media profielen. Maak mensen enthousiast om mee te doen.
- De meest voorkomende vergissing die mensen maken wanneer ze een Pinterest wedstrijd promoten, is dat ze dit alleen doen op Pinterest. De wedstrijd zal meer succes hebben wanneer het ook wordt gepromoot op je Facebook pagina. Je kan een coverfoto maken die fans uitnodigt deel te nemen, iedereen in je e-maillijst uitnodigen, er over tweeten, informatie delen op LinkedIn en Google+ en foto's delen op Instagram om meer bekendheid te krijgen.
- Nog een ding: hoe selecteer je een winnaar? Je kunt willekeurig een winnaar selecteren, hierbij bepaalde criteria hanteren (zoals creativiteit, meeste repins of meeste likes), of bepalen wie wint d.m.v. een loting. Kies bijvoorbeeld drie finalisten en vraag je volgers om te stemmen op wie volgens hen de beste is.

Laten we eens naar je boards kijken

Het beste is om te beginnen met minimaal vijf tot tien boards. Een board over je bedrijf, een over je producten en services, een over je blogposts, events, aanbevelingen van klanten, een “achter de schermen” board, quotes, infographics die betrekking hebben op jouw branche, video’s die problemen oplossen, vragen beantwoorden of experts in jouw vakgebied interviewen en een board dat je volgers vermaakt.

Wat als jouw branche niet zo visueel gericht is? Bedrijven die niets te maken hebben met bruiloften, eten, design en mode? Hoe zit het met “saaiere” vakgebieden? Pinterest is geschikt voor elke branche. Het vergt soms alleen wat extra creativiteit, maar het is te doen. Onmogelijk is het zeker niet, zie het als een uitdaging.

- Je kunt een bron van informatie zijn voor mensen die meer over jouw branche of merk willen weten.
- Je hebt een uniek verhaal en je kunt jouw verhaal visueel vertellen in de vorm van afbeeldingen, infographics en video’s.
- Experimenteer, kijk wat wel en niet werkt.
- Wees onderscheidend in hoe je je producten presenteert, gebruik je creativiteit en verbeeldingskracht. Vind een manier om pinneren te intrigeren en hun nieuwsgierigheid te wekken.
- Pin op zijn minst een keer per dag zodat je volgers nieuwe dingen te zien krijgen. Je moet consistent blijven als je resultaat wilt zien. Hoe meer je pint hoe meer pinneren van je content te zien krijgen.
- Wees onvoorspelbaar, presenteer je producten op een verrassende manier. Pin foto’s van klanten die jouw product gebruiken. Pin korte, grappige filmpjes over grappige situaties tijdens het gebruik van jouw producten. Pin humor en nieuws die specifiek zijn voor jouw branche.
- Houd wedstrijden en geef relevante prijzen weg.
- Zorg voor toegevoegde waarde door bruikbare content te pinnen.
- Help problemen van je volgers op te lossen. Vraag jezelf af wat voor soort problemen ze zouden kunnen hebben, wat ze ’s nachts uit hun slaap houdt, zoek een oplossing en help ze. Bied advies, tips en trucs. Creëer een board “wist je dat?”
- Bind je volgers aan je d.m.v. onderwijzende content.
- Nodig je meest loyale volgers uit voor een group board en stel vragen, vraag hen bijvoorbeeld om video’s te maken. Moedig ze aan om vragen te stellen en deel te nemen aan de conversatie.
- Luister, observeer en monitor.

Board ideeën voor verschillende branches

Pruikenmakers

Pruiken van beroemdheden, hair extensions, grappige kapsels, stijlen, kanten pruiken, kostuum pruiken (Halloween of Carnaval), hulp bij haarverlies en beschadigd haar, stijlen die iedereen wil, tips over haarverzorging, tips over pruiken, voor en na, hulp voor vrouwen bij het kiezen van de juiste pruik tijdens de behandeling van borstkanker, aanbevelingen en wat je moet eten om je haar gezond te houden.

Schoonmaakbedrijven

Het verzorgen van je tapijt, hoe je een tapijt kiest, welke kleur je het beste kan kiezen zodat je vlekken zo weinig mogelijk ziet, group boards waar het bedrijf haar volgers uitnodigt om beelden te delen van vlekken in tapijten, grappige foto's (pootafdrukken van de hond, kinderen met hun handjes onder de chocolade), tips hoe je verschillende vlekken (bloed, ketchup, modder, eten, bier, wijn, chocolade en toffee) verwijdert, een board over evenementen, promoties, kortingscodes, schoonmaakoplossingen, schoonmaakmythes, voor-en-na-foto's van tapijten die professioneel gereinigd zijn, how-to filmpjes, de grappige kant van schoonmaken, hoe je kinderen aanmoedigt om mee te helpen en "cleaning freak".

Tandartsen

Wat te eten voor gezonde tanden, tandarts-humor, wat je zelf kunt doen tegen kiespijn, kinderhoek (filmpjes over hoe je je tanden goed poetst, enz.), plaatjes van dieren die hun tanden poetsen, advertenties, tandarts-gerelateerde infographics, het bleken van tanden, tandartpraktijken, foto's van lachende mensen, een "wist je dat" board, een board met tips (welke tandenborstel kan je het best gebruiken, hoe floss je), tandverzorging.

Accountants

Accountant-humor, tips, een "wist je dat" board, accountancy-gerelateerde infographics, blog, filmpjes, diensten die het bureau biedt, "ontmoet het team", accountancy nieuws, tools, software, accounting tutorials.

Het Rode Kruis

Eerste hulp verlenen, doneren van bloed, quotes die hoop en inspiratie bieden, de geschiedenis van het Rode Kruis, "wist je dat" (bijvoorbeeld: wist je dat Henry Dunant, de oprichter van het Rode Kruis, de eerste Nobelprijs kreeg in 1901?), tips voor veiligheid bij zwaar weer (stormen, tornado's, orkanen, tropische stormen), een board dat de mensheid viert, "bij de opvang", de vrijwilligers, overlevenden, een bedank board, krachtige verhalen, maak een donatie, hoe blijf je veilig, plan voor noodgevallen, hoe kan je hulp bieden aan mensen in nood, ben je klaar voor een aardbeving, hoe bereid je je voor op een ramp, overstromingen, hoe voorkom je brand, enz.

Advocatenkantoren

De inhoud van deze boards zijn afhankelijk van het type advocatenkantoor. Mogelijkheden zijn websites over wet- en regelgeving, blog, grappige foto's, wet- en regelgeving-gerelateerde infographics, "over het bedrijf", filmpjes met tips, visitekaartjes, avonturen in de advocatenwereld, advies op het gebied van wet- en regelgeving, testimonials van klanten, "het kantoor", aanbevolen boeken, quotes op het gebied van rechten, wet- en regelgeving, evenementen, veel gestelde vragen.

Belastingkantoren

De grappige kant van belastingen, belasting trouble shooting, tips en trucs, belastingschandalen, blogs, boeken die het lezen waard zijn, belastingnieuws, de belastingafdeling, avonturen in de belastingwereld, belastinglessen, "stel ons je vraag", alles over belasting, elke cent telt (tips om geld te besparen), tools en bronnen, filmpjes, quotes, memes, belasting-quizen (hoeveel weet je van belasting), gekke weetjes, "wist je dat", infographics en woordenlijst over alles op het gebied van belasting, belastingdieren.

Yoghurtmerken

Recepten met yoghurt, iedere dag yoghurt (voordelen, voedingswaarde), recepten voor kinderen, een yoghurtsnorren feestje, smoothies, dips, voor altijd jong, evenementen, promoties, blog, fruit, "leer ons kennen", commercials, een glas blijdschap, onze (volgers) familie.

Wijn

Gerechten en wijn combineren, wijn proeven, humor in een fles wijn, wijnreizen, de kunst van het wijn maken (achter de schermen), restaurants waar de wijn verkocht wordt, cocktails met wijn, de wijnkelder, kaas en wijn, blog, wijn-gerelateerde infographics, wijnlessen, wijsheden, kado ideeën, niet drinken en rijden, award winnende wijnen, evenementen, etiket- en flesontwerpen, verpakking, proost!, elke dag een glas wijn, wine o'clock.

Motorwinkels of motormagazines

Kinderen en motoren, evenementen, beroemde motorrijders, vintage advertenties, liefde voor motoren, reizen met de motor, grappige plaatjes, dieren op motoren, kleding, blog, filmpjes, voorzorg, infographics, tips en tricks, helmen, vrouwen op motoren, need for speed, quotes, nieuws.

Schrijvers

Inspiratie, storytelling, onderzoek, boekenplanken, board dat andere schrijvers promoot, inspirerende boekomslagen, quotes, writer's block, favoriete boeken, favoriete schrijvers, word een betere schrijver, blog, de schrijfstudio, grammaticale regels, leeshoek.

Musea

Tentoonstellingen, evenementen, het gebouw, nieuws, blog, een dag in het museum, conservatie, door de jaren heen, alles over musea, museumwinkel, pers, collecties.

Bibliotheken

Aankomende evenementen, op deze dag in de geschiedenis, boeken voor kinderen, boeken die prijzen hebben gewonnen, acties, mysterie, klassiekers, Russische literatuur, boekliefhebbers, boek van de dag, group board "Wat lees jij op dit moment?", boekenkunst, kadotips voor boekliefhebbers, boekenplanken, "for the love of books", grappige boeken, blog, bestsellers, boeken die je gelezen moet hebben, strandboeken, dieren houden ook van boeken, boekomslagen, honger naar kennis, "niet storen", "komt binnenkort binnen".

Speelgoedwinkels en -merken

Nieuwe artikelen, kadotips voor de feestdagen, educatieve activiteiten, speelgoed in actie, "Ik was het niet!" (rommel), speelgoed voor babies, voor eenjarigen, tweejarigen, enz., plezier in bad, buitenspeelplezier, "Ik wil niet groot worden", houten speelgoed, plastic speelgoed, constructie speelgoed, verjaardagsfeestje, strandspeelgoed, opruimen, keukenspeelgoed, boomhut, verkleed, grappige foto's van kinderen, zomerplezier, voor papa en mama, quotes, "Vertel me een verhaal".

Landschap en tuinontwerpers

Tuinideeën, details in landschappen, verlichting, buitenmeubels, tijd voor plezier, hekken en schuttingen, vijvers, boomhutten, stenen en tegels, muren, waterpartijen, onze projecten, voor en na, onderhoudstips voor de verschillende seizoenen, buitenactiviteiten, bloemen en planten, schommels, tuinumor, snoeien.

Ziekenhuizen

Wonderlijke verhalen, inspirerende verhalen, kinderen en artsen, gezondheidsinformatie, ziekenhuisnieuws, medisch nieuws, blog, voeding, ons ziekenhuis, bewustwordingsmaanden en -dagen, allergieën, quotes over hoop, leven met kanker, herstellen na ziekte, ontmoet de artsen, een gezond hart, de gezondheid van vrouwen, transplantaties, voorkomen van verwonding, voorkomen van griep en verkoudheid, Alzheimer, enz.

Universiteiten

Evenementen, studentenkamers, eten, leren koken, tradities, studentenleven, hobby's, sporten, campus, herinneringen, studietips.

Non-profitorganisaties

De inhoud van deze boards zijn afhankelijk van het type organisatie. Geldinzamelingsideeën, foto van de dag, zie je me?, grote dromen, geleerde lessen, lach, 365 dagen dankbaarheid, in het nieuws, laten we een eind aan honger maken, verhalen die het vertellen waard zijn, bescherm me (dieren, vrouwen, kinderen), wereld dierendag, milieuvriendelijke vakantie-ideeën, recyclen, red de oceaan, red de kinderen, verhalen van overlevenden, het leven is te kort om te wachten, wees vriendelijk, er is hoop, één planeet, krachtige woorden, non-profit gerelateerde infographics,

marketing voor goede doelen, laten we de wereld veranderen, wereld water dag, doe een klein groot ding, ben je bewust, deel een lach, non-profit weetjes, grappige reclames en advertenties, creatieve campagnes.

Luchtvaartmaatschappijen

Reistips, bestemmingen en landen waar je met de luchtvaartmaatschappij naartoe kan, papieren vliegtuigjes, onze vliegtuigen, het uitzicht, reisquotes, achter de schermen, welkom aan boord, reizen in stijl, dingen die je moet doen en zien in ..., redenen om ... te bezoeken, speciale promoties, evenementen, feesten, infographics, group boards waar passagiers foto's kunnen pinnen die ze in de lucht genomen hebben.

Diëtisten

Laten we eten, infographics, dagelijkse inspiratie, gezonde snacks voor kinderen, grappige recepten voor kinderen, slow cooker recepten, gezond ontbijt, groente, fruit, smoothies, gezonde sandwiches, voedingswaarde.

Verzekeringsmaatschappijen

Infographics, verzekeren in en om het huis, verzekeren van je gezin, veiligheid in huis, veiligheid door de seizoenen, op vakantie, levensverzekeringen, autoverzekeringen, wij zorgen voor u, inspiratie, verzekeringsgerelateerde humor.

Makelaars

Instructies voor huizenkopers, onder constructie, architectuur door de jaren heen, marketing voor makelaars, interieur ontwerp, tips om je huis op te knappen, filmpjes, blog, "Ik wou dat ik daar woonde!", verhuistips, verhuizen naar ... (restaurants, buurten, scholen, parken, musea, attracties, evenementen, fitnessclubs), bespaartips, inpakken, welkom in je nieuwe huis, ideeën voor kleine ruimtes, wees een goede buur, makelaarshumor, te koop borden, droomhuizen, styling tips, op-ruim tips, kleurencombinaties, kinderkamer inspiratie, renovatie ideeën, trends, nieuws.

Banken

Mobiel bankieren, infographics, artikelen, je persoonlijke financiën managen, tips voor studenten, identiteitsfraude en –diefstal, vaak gestelde vragen, sparen, budget tips voor bruiloften, filmpjes, financiële gezondheid, onze producten en diensten, quotes, grappig geld, onze medewerkers, leer je kinderen met geld omgaan, wees verstandig met je creditcard.

Leraren

Board met bronnen voor de leraar en de studenten, brainstorming ideeën, projecten, video lessen, team work via group boards of secret boards, fotodagboeken, spelletjes, planningen van de lessen, boekentips, quotes en ideeën, technologie in de klas, blog, studentencreativiteit.

Tijd om te bekijken wat je bij moet houden

Dingen die belangrijk zijn om bij te houden:

- pins en repins vanaf je website;
- hoe groot je bereik is;
- hoeveel bezoekers op je website vanaf Pinterest binnengekomen zijn;
- welke pins het meest gerepind zijn en op pins het meest geklikt is
- wat je populairste boards zijn.

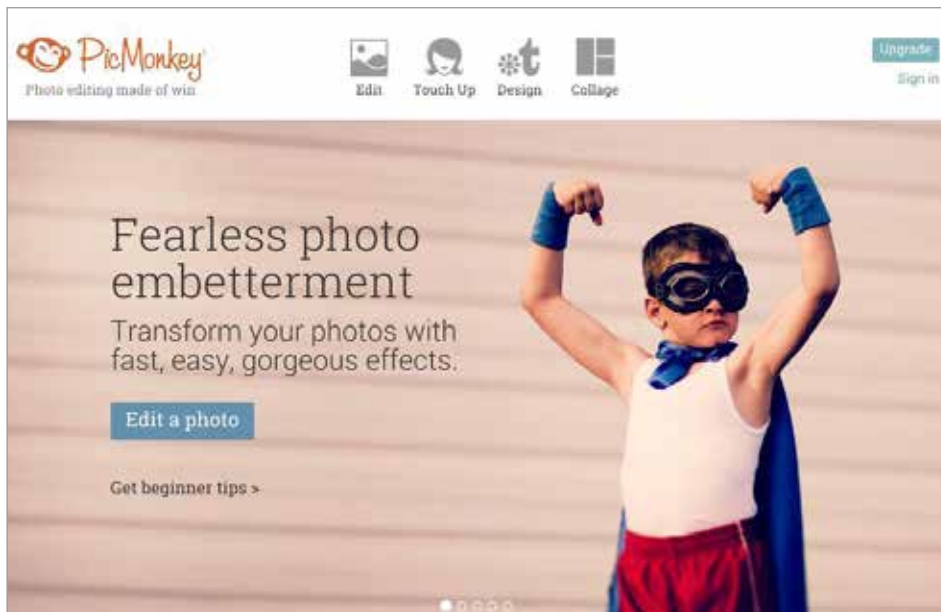
Analyseer, bekijk wat werkt en maak en gebruik meer van die content. Via de link hieronder kan je bekijken wat er vanaf je website gepind is. Gebruik het ook om te bekijken hoe je concurrenten het doen! Wat pinnen zij en wat werkt voor hen? Als je dit weet, kan je deze kennis gebruiken voor je eigen boards. Het kan best zijn dat mensen van je website pinnen terwijl je zelf (nog) niet op Pinterest zit.

pinterest.com/source/yoururl.com

Tools van derden

Om afbeeldingen te bewerken:

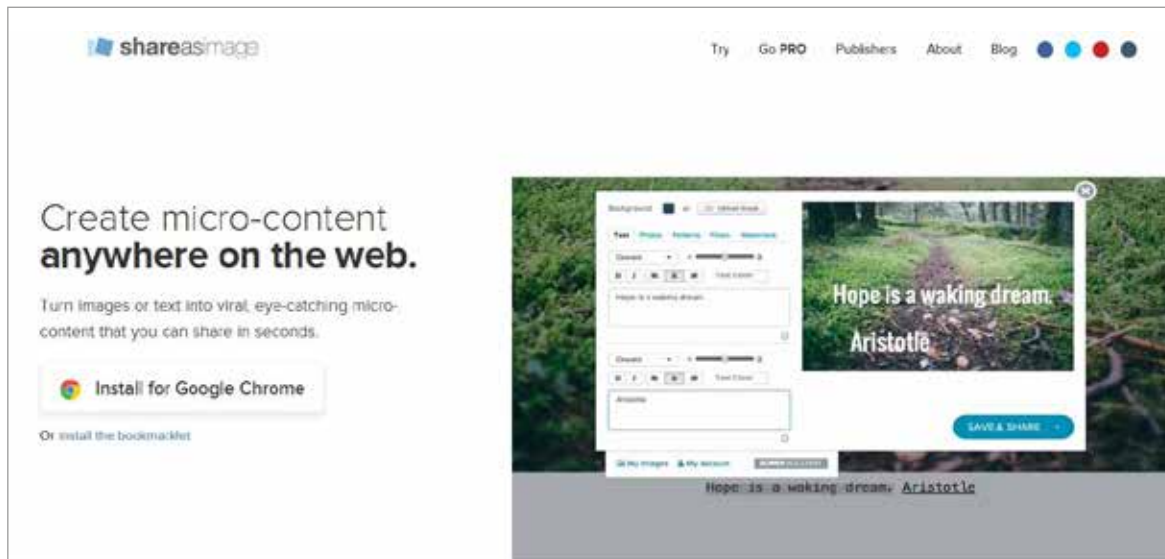
- Picmonkey www.picmonkey.com



- Canva www.canva.com



- Share As Image www.shareasimage.com



Om pins in te plannen

- Viraltag www.viraltag.com



Om quotes te maken

- Quozio www.quozio.com



- Pinstamatic www.pinstamatic.com



Om boards covers en een Pinterest-icoon voor Facebook te maken

- ShareRoot www.shareroot.co

How to Succeed at Pinterest
We're not just a great service - we like to think of ourselves as a great resource as well.

Popular Articles

- Introducing ShareRoot's Free Pinterest Toolkit - October 4, 2013
- Why Second Degree Followers Matter - September 6, 2013
- Pin Velocity: The Pinterest Speedometer - February 21, 2013

Actionable Metrics

- Followers** (Icon: Group of people)
- Engagement** (Icon: Speech bubbles)
- Velocity** (Icon: Lightning bolt)

Our metrics give brands valuable insight into the performance of their Pinterest page while providing concise solutions to address a number of problems.

FREE TOOLS

- Facebook Tab
- Board Cover Creator
- Follower Analysis
- Velocity Measurement

FREE BI-WEEKLY NEWSLETTER

Sign up to get the latest Pinterest marketing tips and news right in your inbox. We won't spam you. Promise!

Om resultaten te analyseren

- Pinterest analytics



- Google analytics
- Tailwind app www.tailwindapp.com

The screenshot shows the Tailwind website homepage. The header includes the Tailwind logo and navigation links for Features, Agencies, Pricing, About, Blog, and a Login button. The main headline is 'Smarter Pinterest Marketing'. Below the headline, there is a sub-headline: 'A new standard for Brand Intelligence and Actionable Metrics in social media. Changing the way top brand marketers Monitor Activity and Interact with Fans on Pinterest.' A central image shows a laptop and a tablet displaying analytics dashboards. Below this image is a 'Get Started' button, a text input field for 'Enter your Pinterest username', and a 'Create Free Dashboard' button. At the bottom, there is a testimonial: 'Trusted by over 9,000 Brands and Agencies as the Leading Pinterest Marketing and Analytics Platform'.

Conclusie

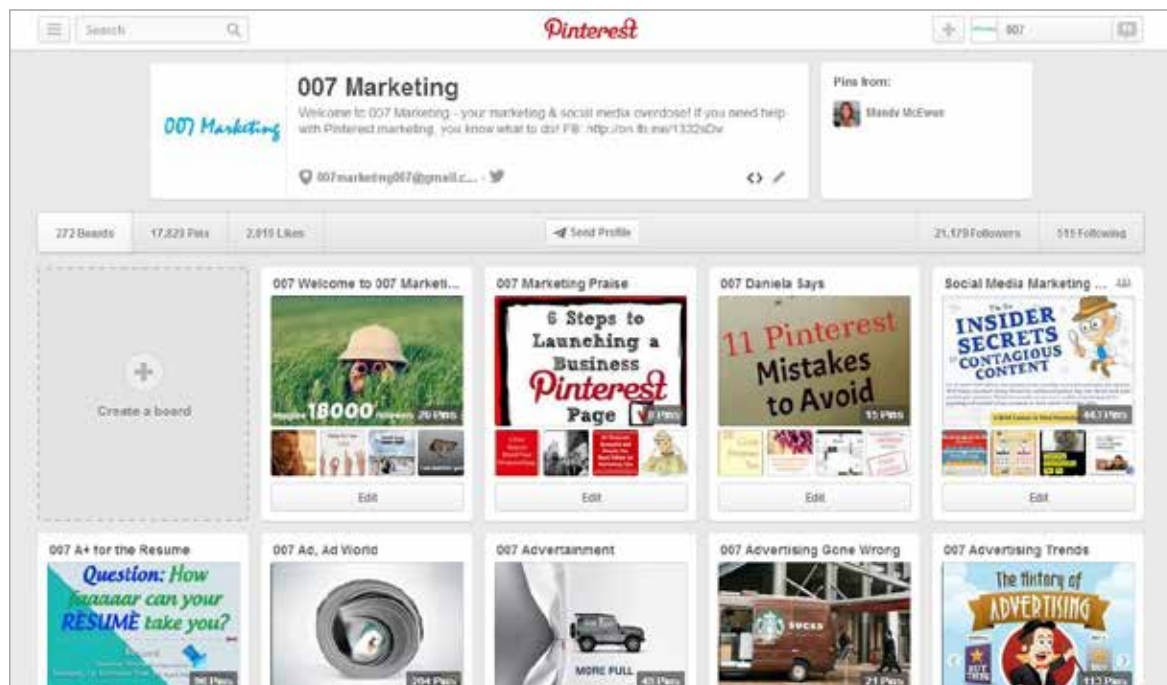
Weet je nog steeds niet zeker of je Pinterest wil inzetten voor je bedrijf? Je kan nu beginnen en je concurrenten voor zijn, of wachten en zien hoe zij jou voorbijstreven. Veel grote merken zien resultaten op Pinterest en jij zou een van hen kunnen zijn. Denk aan IKEA, Hema, Red Bull, Lush, Etsy, Maxima Medisch Centrum, het Rijksmuseum, Ben & Jerry's, Mashable en veel meer. Misschien waren zij in het begin ook sceptisch, maar ik weet zeker dat ze er geen spijt van hebben dat ze met Pinterest begonnen zijn. Beeld is belangrijk, en zal de komende jaren minstens zo belangrijk blijven. Je weet wat ze zeggen, een beeld zegt meer dan duizend woorden. Of zelfs meer!

Wie ben ik?

Mijn naam is Daniela Lazovska. Ik hou van marketing en van Pinterest. Ik geloof dat Pinterest enorm veel potentie heeft voor merken. Ik hoop dat je deze pagina's vol statistieken en met een paar van mijn ideeën bruikbaar vond.

Ik zou het erg leuk vinden om je reacties te lezen, positief of negatief, wat dan ook. Ik hoop dat dit e-book je geholpen heeft een betere Pinterest account te creëren. Voel je vrij om over je Pinterest successen te vertellen of stel me gerust je Pinterest-gerelateerde vragen:

- Mail: 007marketing007@gmail.com
- Twitter: @Daniela007
- Pinterest: www.pinterest.com/007marketing



Ontwerp: Hanneke de Wit, Tangram Studio

- www.tangramstudio.nl
- Twitter: @hannekedewit
- Pinterest: www.pinterest.com/hannekedewit