

CHECKLIST

HOE GA JE JE BOEK UITGEVEN?

Als je nog moet beslissen hoe je je boek gaat uitgeven, zijn er verschillende argumenten die je in overweging kunt nemen. Hieronder zet ik de belangrijkste op een rij. Door voor elke zin die op jou van toepassing is een vinkje te zetten, krijg je vanzelf in beeld wat voor jou de beste keuze is.

Traditionele uitgever

- Ik wil geen financiële investering doen.
- Ik hoop duizenden exemplaren van mijn boek te verkopen, maar wil geen risico lopen als dat niet lukt.
- Ik ben bereid om verschillende uitgevers af te moeten gaan, net zo lang tot ik iemand heb gevonden die mijn boek wil uitgeven.
- Ik wil gebruik maken van de kanalen van een uitgever om mijn boek in de boekwinkels te proberen te krijgen.
- Ik vind bekendheid belangrijker dan winst.
- Ik heb er geen moeite mee om alles uit handen te geven.
- Ik wil dat mijn boek professioneel overkomt zonder dat ik hier zelf de nodige kennis voor hoef te hebben.

Uitgeefplatform

- Ik wil geen grote financiële investering doen.
- Ik verwacht maar een paar exemplaren van mijn boek te verkopen, maar dat vind ik niet belangrijk, ik wil gewoon dat het er komt.
- Ik heb een netwerk waarmee ik mijn boek zelf zichtbaar kan maken voor een groot publiek / ik vind dit niet belangrijk.
- Ik vind het niet belangrijk of mijn boek wel of niet in boekwinkels komt te liggen.
- Ik wil wel aan de verkoop van mijn boek verdienen, maar dat is geen prioriteit.
- Ik wil alles zo veel mogelijk zelf in de hand houden, maar wel een beetje ondersteuning krijgen.
- Ik vind het niet belangrijk of mijn boek professioneel en onderscheidend overkomt.

CHECKLIST

HOE GA JE JE BOEK UITGEVEN?

In eigen beheer uitgeven

- Ik heb de mogelijkheid om zelf te investeren in mijn boek en zie dat als een investering in mijn bedrijf.
- Ik verwacht een groot aantal boeken te gaan verkopen zodat ik de investering terug kan verdienen, of ik weet andere manieren om mijn boek te financieren.
- Ik heb enige kennis van (online) marketing, of weet wie mij daarin kan ondersteunen, en ik heb een netwerk waarmee ik mijn boek zichtbaar kan maken voor een groot publiek.
- Ik vind het niet belangrijk of mijn boek in de boekwinkels komt te liggen / ik ben bereid om hier zelf aan te werken.
- Ik wil zo veel mogelijk zelf aan de verkoop van mijn boek verdienen.
- Ik wil alles volledig zelf in de hand houden en ik weet wie me daarbij kan helpen, of ben bereid om dat uit te zoeken.
- Ik vind het belangrijk dat mijn boek er professioneel en onderscheidend uit komt te zien, en ben bereid hierin te investeren.