

# VOORBEELD PROJECTPLANNING

<p><b>WEEK 1</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Tekst, inclusief (voorlopige) titel en flaptekst, aanleveren bij je redacteur.</li></ul> <p><i>start revisie</i></p>	<p><b>WEEK 2</b></p> <p><i>revisie</i></p>	<p><b>WEEK 3</b></p> <p><i>revisie</i></p>	<p><b>WEEK 4</b></p> <p><i>revisie</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Correcties redacteur verwerken in je tekst.</li><li>• Materiaal (compleet) aanleveren bij je ontwerper.</li></ul> <p><i>start opmaak</i></p>
<p><b>WEEK 5</b></p> <p><i>opmaak</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Na de eerste proef aanpassingen in het ontwerp doorgeven aan je ontwerper.</li></ul>	<p><b>WEEK 6</b></p> <p><i>opmaak</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Je als uitgever aanmelden bij het Commissariaat van de Media. (<i>uittreksel van de KvK nodig van maximaal één jaar oud</i>)</li><li>• Je aanmelden bij het CB. (<i>btw- en KvK-nummer nodig</i>)</li></ul>	<p><b>WEEK 7</b></p> <p><i>opmaak</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Na nieuwe proeven de laatste correcties doorgeven aan je ontwerper.</li><li>• Je ontwerper akkoord geven op de opmaak van het omslag.</li></ul>	<p><b>WEEK 8</b></p> <p><i>opmaak</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• NUR-code kiezen voor je boek.</li><li>• ISBN registreren en (samen met de NUR-code) doorgeven aan je ontwerper. (<i>aantal pagina's bekend zodat je dat kunt opgeven</i>)</li></ul>
<p><b>WEEK 9</b></p> <p><i>opmaak</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• De definitieve opdracht mailen aan de drukker en akkoord geven op de laatste offerte.</li><li>• De prijs van je boek bepalen.</li><li>• De prijs van je boek aanmelden bij het Commissariaat van de Media.</li></ul>	<p><b>WEEK 10</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Je ontwerper akkoord geven op de opmaak van het binnenwerk.</li><li>• Alle bestanden aanleveren aan de drukker.</li><li>• De drukker akkoord geven op de proef.</li></ul> <p><i>start drukken</i></p>	<p><b>WEEK 11</b></p> <p><i>drukken</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Je boek aanmelden bij het CB zodat je boek (vooruit-) besteld kan worden in de boekhandels. (<i>CB Online &gt; Uitgeverij</i>)</li><li>• Verkooppagina toevoegen aan je site en voorverkoop starten.</li></ul>	<p><b>WEEK 12</b></p> <p><i>drukken</i></p>
<p><b>WEEK 13</b></p> <p><i>drukken</i></p>	<p><b>WEEK 14</b></p> <p><b>Leverdatum boeken</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Vooraankondiging van de zending van je voorraad sturen naar het CB (per mail).</li></ul>	<p><b>WEEK 15</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Pakbon maken voor zending naar het CB. (<i>30 boeken, tenzij anders aangegeven door het CB</i>)</li><li>• Voorraad versturen naar het CB.</li></ul>	<p><b>WEEK 16</b></p> <p><b>Verschijningsdatum!</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Bestellingen uit de voorverkoop van je shop naar klanten sturen.</li><li>• Boeklancering.</li></ul>